

主要業績一覧

株式会社アイデアファンド
大川内直子
2023年9月現在

著書

| 書名（頁数） | 発行年月 | 発行 |
|----------------|---------|--------|
| アイデア資本主義（221頁） | 2021年9月 | 実業之日本社 |

展示

| 期間 | タイトル | 展示会(会場) |
|--------------------------|------------------------------|--|
| 2021.12.21～ 2022.5.22 | 100年後の”ヒト”は、サイボーグか、仮想世界の住人か？ | 2021年 Futures In Sight 展 (21_21 DESIGN SIGHT) |

講演・発表等

| 年月日 | タイトル（共同発表の場合は、共同発表者名） | 会議名 | 場所 |
|------------|--|----------------------------------|--------|
| 2023.9.28 | 文化人類学のビジネスへの応用について | 武蔵大学・文化人類学概論2 | 武蔵大学 |
| 2023.8.22 | 文化人類学の手法を用いたビジネスの展開について | 第111回中央教育審議会大学分科会 大学院部会 | オンライン |
| 2023.7.6 | アイデア資本主義とはなにか | ナイトスクール | オンライン |
| 2021.10.29 | エスノグラフィの応用（企業におけるエスノグラフィの活用）：アイデアファンドの取り組みについて | 大阪大学人間科学部・文化人類学実験実習 I | オンライン |
| 2021.9.22 | アイデア資本主義—いま資本主義の最先端で何が起きているのか？ | GLOCOM 六本木 会議オンライン | オンライン |
| 2021.9.2 | データエスノによる生活者理解 - 生活者ログデータとワークショップを活用したニューノーマル時代の新手法（二瓶哲也、太田哲也、小林実可子） | GLOCOM 研究ワークショップ | GLOCOM |
| 2020.10.18 | 文化人類学で紐解くビッグデータ—行動ログのフィールドワークによる〈独身男性化するシニア〉の発見 | 日本マーケティング学会カンファレンス2020・ポスターセッション | オンライン |
| 2019.11.15 | 外国人共生社会のデザイン ～埼玉県庁の取り組みと文化人類学のアプローチから考える（藤江恵子） | GLOCOM 研究ワークショップ | GLOCOM |

| テレビ出演等 | | |
|--------------------------|--|----------|
| 年月日 | 番組「タイトル」 | メディア |
| 2023.6.10 | NHK スペシャル「ヒューマン・エイジ 人間の時代 第1集 人新世～地球を飲み込む欲望」 | テレビ |
| 2023.4.28 | ほぼ日の学校「アイデアは“観察すること”から生み出せる！」 | 動画配信サービス |
| 2022.12.9～ 2022.12.30 | a scope 資本主義の未来編 #23～#26 | 音声配信サービス |
| 2022.11.29 | カズレーザーと学ぶ「「お金と幸せ」変化するお金と幸せの関係とは!？」 | テレビ |
| 2022.11.25 | PIVOT・& questions「日本を変えるイノベーションとは？」 | 動画配信サービス |
| 2022.10.4 | NewsPicks・The UPDATE「新たな価値を生み出す「〇〇エコノミー」とは？」 | 動画配信サービス |