

主要業績一覧

株式会社アイデアファンド  
大川内直子  
2024年4月末現在

著書

書名（頁数）	発行年月	発行
アイデア資本主義（221頁）	2021年9月	実業之日本社

展示

期間	タイトル	展示会(会場)
2021.12.21～ 2022.5.22	100年後の”ヒト”は、サイボーグか、仮想世界の住人か？	2021年 Futures In Sight 展 (21_21 DESIGN SIGHT)

講演・発表等

年月日	タイトル（共同発表の場合は、共同発表者名）	会議名	場所
2024.2.1	文化人類学のビジネスへの応用について	東京工業大学・文化人類学B	東京工業大学
2024.1.22	文化人類学をビジネスに応用するとはどのようなことか	第7回 RISTEX 総合知オンラインセミナー	オンライン
2023.12.20	文化人類学のビジネスへの応用について	聖心女子大学・比較文化学	聖心女子大学
2023.11.30	文化人類学のビジネス応用から見る博士人材活躍の可能性と課題	博士人材の社会における活躍促進に向けたタスクフォース・第1回会議	文部科学省
2023.9.28	文化人類学のビジネスへの応用について	武蔵大学・文化人類学概論2	武蔵大学
2023.8.22	文化人類学の手法を用いたビジネスの展開について	第111回中央教育審議会大学分科会大学院部会	オンライン
2023.7.6	アイデア資本主義とはなにか	ナイトスクール	オンライン
2021.10.29	エスノグラフィの応用（企業におけるエスノグラフィの活用）：アイデアファンドの取り組みについて	大阪大学人間科学部・文化人類学実験実習 I	オンライン
2021.9.22	アイデア資本主義—いま資本主義の最先端で何が起	GLOCOM 六本木	オンライン

	きているのか？	会議オンライン	
2021.9.2	データエスノによる生活者理解 - 生活者ログデータとワークショップを活用したニューノーマル時代の新手法 (二瓶哲也、太田哲也、小林実可子)	GLOCOM 研究ワークショップ	GLOCOM
2020.10.18	文化人類学で紐解くビッグデータ-行動ログのフィールドワークによる〈独身男性化するシニア〉の発見	日本マーケティング学会カンファレンス 2020・ポスターセッション	オンライン
2019.11.15	外国人共生社会のデザイン ~埼玉県庁の取り組みと文化人類学のアプローチから考える (藤江恵子)	GLOCOM 研究ワークショップ	GLOCOM

テレビ出演等		
年月日	番組「タイトル」	メディア
2024.3.28~ 2024.3.30	中京テレビ・「若林正恭とあーだこーだ」	テレビ
2024.2.23	VOOX, Audible 「ビジネスの武器としての文化人類学」	音声配信サービス
2023.6.10	NHK スペシャル「ヒューマン・エイジ 人間の時代 第1集 人新世~地球を飲み込む欲望」	テレビ
2023.4.28	ほぼ日の学校「アイデアは“観察すること”から生み出せる！」	動画配信サービス
2022.12.9~ 2022.12.30	a scope 資本主義の未来編 #23~#26	音声配信サービス
2022.11.29	日本テレビ・カズレーザと学ぶ「「お金と幸せ」変化するお金と幸せの関係とは!？」	テレビ
2022.11.25	PIVOT・& questions「日本を変えるイノベーションとは？」	動画配信サービス
2022.10.4	NewsPicks・The UPDATE「新たな価値を生み出す「〇〇エコノミー」とは？」	動画配信サービス