

主要業績一覧		
株式会社アイデアファンド 大川内直子 2025 年 4 月末現在		
著書（単著）		
書名（頁数）	発行年月	発行
アイデア資本主義（221 頁）	2021 年 9 月	実業之日本社

章・項目分担執筆		
書名（編者、共著者など） 執筆部分（タイトル、頁数など）	発行年月	発行
人文学を社会に開くには：パブリックヒューマニティーズから考え・行動する（菊池信彦編著） 文化人類学の「応用」としての起業と実践（271-277 頁）	2025 年 4 月	文学通信

講演・発表等			
年月日	タイトル（共同発表の場合は、共同発表者名）	会議名	場所
2024.9.28	オンラインスペシャル講座：人類学「再」前線～いま、人類学の可能性について考える～ 「文化人類学で読み解く資本主義とそのフロンティア」	東京都立大学オープンユニバーシティ	オンライン
2024.9.19	”DE-SILO RESEARCH REPORT リリースイベント——「30 の論点」から考える人文・社会科学の未来”登壇	DE-SILO RESEARCH REPORT リリースイベント	MIDORI.so SHIBUYA
2023.12.20	文化人類学のビジネスへの応用について	聖心女子大学・比較文化学	聖心女子大学
2023.11.30	文化人類学のビジネス応用から見る博士人材活躍の可能性と課題	博士人材の社会における活躍促進に向けたタスクフォース・第 1 回会議	文部科学省
2023.9.28	文化人類学のビジネスへの応用について	武蔵大学・文化人類学概論 2	武蔵大学
2023.8.22	文化人類学の手法を用いたビジネスの展開について	第 111 回中央教育審議会大学分科会大学院部会	オンライン
2023.7.6	アイデア資本主義とはなにか	ナイトスクール	オンライン

2021.10.29	エスノグラフィの応用（企業におけるエスノグラフィの活用）：アイデアファンドの取り組みについて	大阪大学人間科学部・文化人類学実験実習 I	オンライン
2021.9.22	アイデア資本主義—いま資本主義の最先端で何が起きているのか？	GLOCOM 六本木会議オンライン	オンライン
2021.9.2	データエスノによる生活者理解 – 生活者ログデータとワークショップを活用したニューノーマル時代の新手法（二瓶哲也、太田哲也、小林実可子）	GLOCOM 研究ワークショップ	GLOCOM
2020.10.18	文化人類学で紐解くビッグデーター行動ログのフィールドワークによる〈独身男性化するシニア〉の発見	日本マーケティング学会カンファレンス 2020・ポスターセッション	オンライン
2019.11.15	外国人共生社会のデザイン ～埼玉県庁の取り組みと文化人類学のアプローチから考える（藤江恵子）	GLOCOM 研究ワークショップ	GLOCOM

テレビ出演等		
年月日	番組「タイトル」	メディア
2025.4.2	NHK ラジオ第1・プラット「資本主義の余白は今どこに?@日本橋兜町」	ラジオ
2024.3.28～ 2024.3.30	中京テレビ・「若林正恭とあーだこーだ」	テレビ
2024.2.23	VOOX, Audible「ビジネスの武器としての文化人類学」	音声配信サービス
2023.6.10	NHK スペシャル「ヒューマン・エイジ 人間の時代 第1集 人新世～地球を飲み込む欲望」	テレビ
2023.4.28	ほぼ日の学校「アイデアは“観察すること”から生み出せる！」	動画配信サービス
2022.12.9～ 2022.12.30	a scope 資本主義の未来編 #23～#26	音声配信サービス
2022.11.29	日本テレビ・カズレーザと学ぶ「「お金と幸せ」変化するお金と幸せの関係とは!？」	テレビ
2022.11.25	PIVOT・& questions「日本を変えるイノベーションとは？」	動画配信サービス
2022.10.4	NewsPicks・The UPDATE「新たな価値を生み出す「〇〇エコノミー」とは？」	動画配信サービス

展示

期間	タイトル	展示会(会場)
2021.12.21～ 2022.5.22	100 年後の”ヒト”は、サイボーグか、仮想世界の住人か？	2021 年 Futures In Sight 展 (21_21 DESIGN SIGHT)