

主要業績一覧

株式会社アイデアファンド
大川内直子
2026年5月末現在

著書（単著）

書名（頁数）	発行年月	発行
世界のビジネスエリートが身につける教養 文化人類学（359頁）	2026年4月	SBクリエイティブ
アイデア資本主義（221頁）	2021年9月	実業之日本社

章・項目分担執筆

書名（编者、共著者など） 執筆部分（タイトル、頁数など）	発行年月	発行
人文学を社会に開くには。：パブリックヒューマニティーズから考え・行動する（菊池信彦編著） 文化人類学の「応用」としての起業と実践（271-277頁）	2025年4月	文学通信

論文・論考（ウェブ掲載含む）

タイトル（共同発表の場合は、共同発表者名）	発行年月	発行	掲載誌名等
文化人類学、ビジネスに活用 数字に出ない「文脈」知る	2025年5月	日本経済新聞社	『日本経済新聞』2025年5月10日、読書欄「今を読み解く」

講演・発表等

年月日	タイトル（共同発表の場合は、共同発表者名）	会議名	場所
2026.5.25	文化人類学×ビジネス ideafundにおけるイノベーション創出支援	ZEN大学・演習科目「メディアで検証する未来の作り方」	オンライン
2026.5.14	文化人類学のビジネスへの応用：ideafundでの8年間の取り組みを通じて	中央大学・総合講座「Creative Fusion: アート・デザイン・ビジネス・社会をつなぐ実践的思考」	中央大学・多摩キャンパス

2025.9.11 2025.9.18 2015.9.25	人類学「再」前線 特別編 「観察の技法：ビジネス人類学の理論と実践」	東京都立大学オープンユニバーシティ	東京都立大学・飯田橋キャンパス
2025.8.6	文化人類学、ビジネスに活用 - 数字に出ない『文脈』知る	研究・イノベーション学会 国際問題分科会 2025年8月例会	オンライン
2025.7.19	ビジネス人類学と現代的フィールドワークの共鳴可能性—『アイデアファンドの実践を通じて』— (太田哲也、竹中寛道、閻美輪)	第131回現代人類学研究会	東京大学・駒場キャンパス
2025.7.8	「区民等の理解と信頼を深めるための情報発信のあり方」(若杉健次、上矢圭一、伊藤謙一)	特別区長会調査研究機構・第5回調査研究報告会	東京区政会館
2025.6.14	日本における文化人類学×ビジネスの最前線：製品開発・組織開発の人類学的アプローチについて Practicing business anthropology in Japan: Seven-year challenge of applying anthropology to product and organization development.	The fifth Global Business Anthropology Summit	中央大学・茗荷谷キャンパス
2024.12.6	Mercariのエスノグラフィー(多湖真琴、井上真梨)	EAA トークシリーズ「空気のデザイン—共に変容する」	東京大学八重洲アカデミックコモン
2024.9.28	オンラインスペシャル講座：人類学「再」前線～いま、人類学の可能性について考える～ 「文化人類学で読み解く資本主義とそのフロンティア」	東京都立大学オープンユニバーシティ	オンライン
2024.9.19	”DE-SILO RESEARCH REPORT リリースイベント——「30の論点」から考える人文・社会科学の未来”登壇	DE-SILO RESEARCH REPORT リリースイベント	MIDORI.so SHIBUYA
2024.2.1	文化人類学のビジネスへの応用について	東京工業大学・文化人類学B	東京工業大学
2024.1.22	文化人類学をビジネスに応用するとはどのようなことか	第7回 RISTEX 総合知オンラインセミナー	オンライン
2023.12.20	文化人類学のビジネスへの応用について	聖心女子大学・比較文化学	聖心女子大学
2023.11.30	文化人類学のビジネス応用から見る博士人材活躍の	博士人材の社会に	文部科学省

	可能性と課題	おける活躍促進に向けたタスクフォース・第1回会議	
2023.9.28	文化人類学のビジネスへの応用について	武蔵大学・文化人類学概論2	武蔵大学
2023.8.22	文化人類学の手法を用いたビジネスの展開について	第111回中央教育審議会大学分科会大学院部会	オンライン
2023.7.6	アイデア資本主義とはなにか	ナイトスクール	オンライン
2021.10.29	エスノグラフィの応用（企業におけるエスノグラフィの活用）：アイデアファンドの取り組みについて	大阪大学人間科学部・文化人類学実験実習Ⅰ	オンライン
2021.9.22	アイデア資本主義—いま資本主義の最先端で何が起きているのか？	GLOCOM 六本木会議オンライン	オンライン
2021.9.2	データエスノによる生活者理解 - 生活者ログデータとワークショップを活用したニューノーマル時代の新手法（二瓶哲也、太田哲也、小林実可子）	GLOCOM 研究ワークショップ	GLOCOM
2020.10.18	文化人類学で紐解くビッグデーター行動ログのフィールドワークによる〈独身男性化するシニア〉の発見	日本マーケティング学会カンファレンス2020・ポスターセッション	オンライン
2019.11.15	外国人共生社会のデザイン ～埼玉県庁の取り組みと文化人類学のアプローチから考える（藤江恵子）	GLOCOM 研究ワークショップ	GLOCOM

テレビ出演等		
年月日	番組「タイトル」	メディア
2026.3.31	日本テレビ・バナナキマイラ「モヤリヒトマトメ」	テレビ
2025.12.7	NHK スペシャル「ヒューマン・エイジ 人間の時代 第5集 不老長寿」	テレビ
2025.4.2	NHK ラジオ第1・プラッと「資本主義の余白は今どこに?@日本橋兜町」	ラジオ
2024.3.28～ 2024.3.30	中京テレビ・「若林正恭とあーだこーだ」	テレビ
2024.2.23	VOOX, Audible「ビジネスの武器としての文化人類学」	音声配信サービス
2023.6.10	NHK スペシャル「ヒューマンエイジ 人間の時代 第1集 人新世～地球を飲み込む欲望」	テレビ
2023.4.28	ほぼ日の学校「アイデアは“観察すること”から生み出せる！」	動画配信

		サービス
2022.12.9～ 2022.12.30	a scope 資本主義の未来編 #23～#26	音声配信 サービス
2022.11.29	日本テレビ・カズレーザーと学ぶ「「お金と幸せ」変化するお金と幸せの関係とは!？」	テレビ
2022.11.25	PIVOT・& questions「日本を変えるイノベーションとは？」	動画配信 サービス
2022.10.4	NewsPicks・The UPDATE「新たな価値を生み出す「〇〇エコノミー」とは？」	動画配信 サービス

展示		
期間	タイトル	展示会(会場)
2021.12.21～ 2022.5.22	100年後の”ヒト”は、サイボーグか、仮想世界の住人か？	2021年 Futures In Sight 展 (21_21 DESIGN SIGHT)