

主要業績一覧		
株式会社アイデアファンド 大川内直子 2026 年 8 月末現在		
著書（単著）		
書名（頁数）	発行年月	発行
世界のビジネスエリートが身につける教養 文化人類学（359 頁）	2026 年 4 月	SB クリエイティブ
アイデア資本主義（221 頁）	2021 年 9 月	実業之日本社

章・項目分担執筆		
書名（編者、共著者など） 執筆部分（タイトル、頁数など）	発行年月	発行
人文学を社会に開くには：パブリックヒューマニティーズから考え・行動する（菊池信彦編著） 文化人類学の「応用」としての起業と実践（271-277 頁）	2025 年 4 月	文学通信

論文・論考（ウェブ掲載含む）			
タイトル（共同発表の場合は、共同発表者名）	発行年月	発行	掲載誌名等
文化人類学がイノベーション創出に果たす役割と課題	2026 年 7 月	国際大学 GLOCOM	『智場』#125、202-215 頁
文化人類学、ビジネスに活用 数字に出ない「文脈」知る	2025 年 5 月	日本経済新聞社	『日本経済新聞』2025 年 5 月 10 日、読書欄「今を読み解く」

講演・発表等			
年月日	タイトル（共同発表の場合は、共同発表者名）	会議名	場所
2026.5.25	文化人類学×ビジネス ideafund におけるイノベーション創出支援	Z E N 大学・演習 科目「メディアで 検証する未来の作 り方」	オンライン
2026.5.14	文化人類学のビジネスへの応用：ideafund での 8 年 間の取り組みを通じて	中央大学・総合講 座「Creative Fusion: アート・ デザイン・ビジネ	中央大学・ 多摩キャン パス

		ス・社会をつなぐ 実践的思考」	
2025.9.11 2025.9.18 2015.9.25	人類学「再」前線 特別編 「観察の技法：ビジネス人類学の理論と実践」	東京都立大学オー プンユニバーシテ ィ	東京都立大 学・飯田橋 キャンパス
2025.8.6	文化人類学、ビジネスに活用 - 数字に出ない『文 脈』知る	研究・イノベーシ ョン学会 国際問題 分科会 2025 年 8 月例会	オンライン
2025.7.19	ビジネス人類学と現代的フィールドワークの共鳴可 能性—『アイデアファンドの実践を通じて』— (太 田哲也、竹中寛道、閻美輪)	第 131 回現代人類 学研究会	東京大学・ 駒場キャン パス
2025.7.8	「区民等の理解と信頼を深めるための情報発信のあ り方」(若杉健次、上矢圭一、伊藤謙一)	特別区長会調査研 究機構・第 5 回調 査研究報告会	東京区政会 館
2025.6.14	日本における文化人類学×ビジネスの最前線：製品 開発・組織開発の人類学的アプローチについて Practicing business anthropology in Japan: Seven- year challenge of applying anthropology to product and organization development.	The fifth Global Business Anthropology Summit	中央大学・ 茗荷谷キャ ンパス
2024.12.6	Mercari のエスノグラフィー(多湖真琴、井上眞梨)	EAA トークシリー ズ「空気のデザイ ン-共に変容する」	東京大学八 重洲アカデ ミックコモ ン
2024.9.28	オンラインスペシャル講座：人類学「再」前線〜い ま、人類学の可能性について考える〜 「文化人類学で読み解く資本主義とそのフロンティ ア」	東京都立大学オー プンユニバーシテ ィ	オンライン
2024.9.19	”DE-SILO RESEARCH REPORT リリースイベン ト——「30 の論点」から考える人文・社会科学の 未来”登壇	DE-SILO RESEARCH REPORT リリース イベント	MIDORI.so SHIBUYA
2024.2.1	文化人類学のビジネスへの応用について	東京工業大学・文 化人類学 B	東京工業大 学
2024.1.22	文化人類学をビジネスに応用するとはどのようなこ とか	第 7 回 RISTEX 総 合知オンラインセ ミナー	オンライン
2023.12.20	文化人類学のビジネスへの応用について	聖心女子大学・比	聖心女子大

		較文化学	学
2023.11.30	文化人類学のビジネス応用から見る博士人材活躍の可能性と課題	博士人材の社会における活躍促進に向けたタスクフォース・第1回会議	文部科学省
2023.9.28	文化人類学のビジネスへの応用について	武蔵大学・文化人類学概論2	武蔵大学
2023.8.22	文化人類学の手法を用いたビジネスの展開について	第111回中央教育審議会大学分科会大学院部会	オンライン
2023.7.6	アイデア資本主義とはなにか	ナイトスクール	オンライン
2021.10.29	エスノグラフィの応用（企業におけるエスノグラフィの活用）：アイデアファンドの取り組みについて	大阪大学人間科学部・文化人類学実験実習 I	オンライン
2021.9.22	アイデア資本主義—いま資本主義の最先端で何が起きているのか？	GLOCOM 六本木会議オンライン	オンライン
2021.9.2	データエスノによる生活者理解 – 生活者ログデータとワークショップを活用したニューノーマル時代の新手法（二瓶哲也、太田哲也、小林実可子）	GLOCOM 研究ワークショップ	GLOCOM
2020.10.18	文化人類学で紐解くビッグデーター行動ログのフィールドワークによる〈独身男性化するシニア〉の発見	日本マーケティング学会カンファレンス 2020・ポスターセッション	オンライン
2019.11.15	外国人共生社会のデザイン ～埼玉県庁の取り組みと文化人類学のアプローチから考える（藤江恵子）	GLOCOM 研究ワークショップ	GLOCOM

テレビ出演等		
年月日	番組「タイトル」	メディア
2026.7.2	PIVOT・TALK「なぜ今世界のエリートは文化人類学を学ぶのか？ 文化人類学で考える マネー/キャリア/家族への向き合い方」	動画配信サービス
2026.3.31	日本テレビ・バナナキマイラ「モヤリヒトマトメ」	テレビ
2025.12.7	NHK スペシャル「ヒューマン・エイジ 人間の時代 第5集 不老長寿」	テレビ
2025.4.2	NHK ラジオ第1・プラッと「資本主義の余白は今どこに？@日本橋兜町」	ラジオ
2024.3.28～ 2024.3.30	中京テレビ・「若林正恭とあーだこーだ」	テレビ
2024.2.23	VOOX, Audible「ビジネスの武器としての文化人類学」	音声配信

		サービス
2023.6.10	NHK スペシャル「ヒューマンエイジ 人間の時代 第1集 人新世～地球を飲み込む欲望」	テレビ
2023.4.28	ほぼ日の学校「アイデアは“観察すること”から生み出せる！」	動画配信 サービス
2022.12.9～ 2022.12.30	a scope 資本主義の未来編 #23～#26	音声配信 サービス
2022.11.29	日本テレビ・カズレーザーと学ぶ「「お金と幸せ」変化するお金と幸せの関係とは!？」	テレビ
2022.11.25	PIVOT・& questions「日本を変えるイノベーションとは？」	動画配信 サービス
2022.10.4	NewsPicks・The UPDATE「新たな価値を生み出す「〇〇エコノミー」とは？」	動画配信 サービス

展示		
期間	タイトル	展示会(会場)
2021.12.21～ 2022.5.22	100年後の”ヒト”は、サイボーグか、仮想世界の住人か？	2021年 Futures In Sight 展 (21_21 DESIGN SIGHT)